

제8회 한글 창의산업 아이디어 공모전 개최 공고

2022년 5월
한국디자인진흥원 원장

참가자격

한글 소재의 상품개발에 관심 있는 누구나 (개인/팀/기업)

개인

일반, 대학(원)생, 청소년 등 1인 구성

팀

일반, 대학(원)생, 청소년 등 최대 5인 구성

기업

- ※ 기업에 소속된 창작자, 공동 창작 등 저작권자가 다수일 경우 저작권의 권리관계 및 대표하는 자를 명확히 명시해 공증서류를 필수로 제출해야 함.
- ※ 출품작의 저작권으로 인하여 발생하는 모든 분쟁의 책임은 출품자에게 있음.

공통사항

접수마감 이후 출품자 정보 변경 불가능

공모주제

한글을 소재로 한 문화상품, 콘텐츠, 아이디어

※ 접수 마감일(2022.07.08) 이전 시장에 출시되지 않고 판매를 위해 생산되지 않은 모든 디자인

일정

1차 온라인 접수기간	2022. 06. 24 (금) ~ 07.08 (금)	hangeulaward.co.kr
1차 결과 발표	2022. 07. 25 (월)	입선 이상(39개작) 선정
2차 현물 접수	2022. 08. 22 (월) ~ 08.24 (수)	
최종 발표	2022. 08. 31 (수)	
시상식 및 전시	2022. 10. 06 (목) ~ 10.09 (일)	시상식 : 10.08(토), 예정

※ 일정 및 현물제출 장소 등은 상황에 따라 변경될 수 있으며, 추후 공지를 통해 확인 바랍니다.

※ 상기일정 및 세부사항은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

공모부문

아이디어 부문 / 시제품 부문

아이디어 부문

한글을 소재로 한 아이디어, 초기 개발 단계의 컨셉 등의 작품

시제품 부문

한글을 소재로 한 문화상품, 콘텐츠 등 시장에 출시되지 않거나 출시 예정인 작품

※ 단, 출시 예정작의 경우 접수 마감일(2022.07.08) 이전 시장에 출시되지 않아야 함

신청부문(공통) : 총 7개 디자인부문

1. 제품 디자인(Product Design)

전기·전자 제품

Electrical & Electronic Equipment Design

가전, 무선통신기기·용품 등

산업기계 및 공구

Industrial Machine & Tool Design

산업기기, 제어기, 가공기 등

리빙 디자인

Living Design

완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등

스타일 디자인

Style Design

뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등

가구 디자인

Furniture Design

생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등

운송기기 디자인

Automotive & Design

자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등

2. 시각/정보 디자인(Visual Communication Design)

커뮤니케이션 디자인

Communication Design

서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등

패키지 디자인

Packaging Design

POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등

브랜드 디자인

Brand Design

아이덴티티, 상표 등

3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/Contents Design)

콘텐츠 디자인

Cotents Design

영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등

디지털미디어 디자인

Digital Media Design

웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등

게임 디자인

Game Design

온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등

인터랙션 디자인

Interaction Design

사용자인터페이스(UI·UX), 휴먼인터랙션, HCI 등

4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)

실내건축 디자인
Interior Design

인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등

전시 및 무대 디자인
Exhibition & Scenic Design

전시, 무대, 이벤트 디자인 등

환경 디자인
Environmental Design

환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등

5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)

패션 디자인
Fashion Design

남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등

텍스타일 디자인
Textile Design

인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등

귀금속·보석 디자인
Jewelry & Accessories Design

주얼리, 패션악세서리 등

6. 서비스/경험 디자인(Service Design)

서비스 디자인
Service Design

보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스 등

커뮤니티 디자인
Community Design

커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등

엔터테인먼트 디자인
Entertainment Design

엔터테인먼트 디자인 등

7. 산업공예 디자인(Craft Design)

금속공예 디자인
Metal Craft Design

금속공예

도자공예 디자인
Ceramic Craft Design

도자공예

섬유공예 디자인
Fabric Craft Design

섬유공예

목공예 디자인
Wood Craft Design

목공예

기타공예 디자인
Other Craft Design

나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

1차 서류 접수

접수기간

2022. 06.24.(금) ~ 07.08.(금) 18:00 까지

※ 접수마감 이후 추가접수 및 수정은 절대 불가합니다.

접수방법

전용누리집(<http://www.hangeulaward.co.kr/>) > 공모요강 페이지에서
제출양식을 내려받아 작성 후 압축파일 형태(zip)로 제출

※ 파일명은 '공모부문-작품명' 으로 기재 예) '아이디어 부문-기억.zip', '시제품 부문-한글사랑.zip'

제출처

전용누리집(<http://www.hangeulaward.co.kr/>) 접수

※ 그 외 방문접수, 우편접수 등은 받지 않음

※ 접수 마감일 접수자가 많아 접수 및 문의전화 연결이 어려울 수 있으니 사전에 제출 완료 요망

제출서류

① 상품기획서, ② 운영 규정 동의 및 참가서약서, ③ 개인정보 제공 동의서

※ 상품기획서 양식에 표시된 작성방법에 맞춰 작성 후 제출

※ 공동 창작물을 출품할 경우 창작자 전원의 참가서약서, 개인정보 제공 및 이용 동의서를 작성(개인별 1장, 자필서명 후 PDF 파일로 제출)

디지털 콘텐츠

제출 작품이 영상 파일일 경우 제출서류와 함께 압축 후 제출

※ 영상 재생시간 5분 이내, 크기 100MB 미만, AVI MP4 WMV 중 하나의 파일형식으로 제출, 필요 시 상품기획서 URL 입력란에 링크 제출

2차 현물 접수 ※ 1차 결과발표에 따른 합격자 대상

접수기간

2022. 08.22.(월) ~ 08.24.(수), 10:00 ~ 17:00

※ 접수마감 이후 추가제출 및 수정은 절대 불가합니다.

제출처

경기도 성남시 분당구 양현로322 코리아디자인센터 지하1층 전시장

※ 방문 및 우편접수 가능. 단, 접수기준은 작품의 물리적 도착시점 기준

※ 우편접수 중 파손에 대한 책임은 출품자 본인에게 있으며, 파손정도가 심할 경우 심사에서 제외될 수 있음

작품 제출규정

1. 아이디어 부문 : 현물(모형) / 보드 / 영상 중 1가지 이상 제출
2. 시제품 부문 : 현물(완성품 또는 시제품) / 보드 / 영상 중 1가지 이상 제출

공통 규정

현물 제출 시 : 크기제한 없음, 단, 전시장 수용범위를 벗어날 경우 영상 및 보드로 대체하여 제출

보드 제출 시 : 5T 폼보드, A1사이즈 1매(594x841mm, 가로형 세로형 무관, 시리즈일 경우 3매까지 출품 가능)

영상 제출 시 : 1차 접수 시 제출한 영상 활용 가능하며, 추가 제출 시 USB 또는 구현 가능한 제품(노트북, 태블릿 등)에 영상 삽입하여 제출

※ 작품에 성명, 소속, 회사로고 등 제출자 정보 노출 금지 (노출 시 해당 정보 삭제 조치)

※ 폼보드 외 아크릴, 하드보드지, 나무패널, 액자 등 제출불가, 색상 무관

※ 영상은 재생시간 5분 이내, 크기 100MB 미만, AVI·MP4·WMV 중 하나의 파일형식으로 제출

※ 한국어가 아닌 다른 언어로 영상을 제작할 경우 스크립트(대본) 제출 필수

작품 반출

1차 작품 반출 : 2022.09.01(목) ~ 09.02(금), 10:00~17:00, 코리아디자인센터
지하1층 전시장

전시 작품 반출 : 2022.10.09(일) 15:00~17:00, 한글 한국어산업전시 전시장
내(장소 별도 공지예정)

※ 반출기한 이후 전량 폐기처리 되니 기한 엄수하시기 바랍니다.

작품 제출 및 반출 유의사항

1. 작품 응모는 부문별 최대 1개까지 가능하며, 작품 1건당 기획서 1부를 작성하여 제출하여야 합니다.
2. 모든 출품물 앞면에는 출품자 인적사항 (성명, 소속, 회사로고 등)이 기재되어서는 안됩니다.
3. 패키지 등 시리즈로 작품 제출 가능하며, 해당 작품은 1건으로 인정됩니다.
※ 예) ‘ㄱ’ 이모티콘 세트, 자음도장세트, 한글학습노트(가~하)
4. 모든 출품물은 반드시 반출 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기됩니다.
※ 반출기간 이후 반출은 절대 불가
5. 출품물 특성상 파손 및 분실 우려가 있으므로 우편반출 불가
※ 불가피한 사정으로 지정기간 내 반출이 불가능할 시에는 반드시 반출기간 내 담당자에게 별도 문의
6. 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안정장치를 마련해야 하며, 전시/이동 및 심사도중 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
※ 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
※ 고가품, 귀중품 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가

심사

심사위원 구성

국내 및 해외 디자인 분야별 전문가

심사단계

1차 심사 (서류심사)

- 입선 이상 수상작(39점) 선정

2차 심사 (현물 심사)

- 최종 수상작 결정 (상격 13점, 입선 26점)

심사 평가항목

디자인 부문	1차 · 2차 심사
제품	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성
시각/정보	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성
디지털미디어/콘텐츠	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성
공간/환경	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성
패션/텍스타일	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성
서비스/경험	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성
산업공예	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성

※ 심사항목의 세부내용은 별첨 참조

시상내역

구분	수량	시상 및 상금	시상내용
대상	1	상장, 상금 1,500만원	문화체육관광부장관상
금상	2	상장, (각) 800만원	
은상	4	상장, (각) 500만원	후원 및 주관 기관장상
동상	6	상장, (각) 350만원	
입선	26	상장	한국디자인진흥원장상
합계	39		총 상금 7,200만원

- ※ 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.
- ※ 한 작품 당, 대표 1개의 상장이 교부 됩니다.
- ※ 작품의 수준 및 경쟁률 등에 따라 수상자를 선정하지 않거나 각 수상자의 수는 변동될 수 있음
- ※ 상금의 제세공과금 발생 시 본인(수상자) 부담
- ※ 외국인 수상자에게는 모든 대한민국 기준 회계처리 완료 후 지급(환율은 당선작 발표일을 기준으로 적용)
- ※ 위 공모전에 관련한 법률관계는 대한민국법을 준거법으로 함

전시 및 시상식

전시일정

2022. 10. 06(금) ~ 10. 09(월)

시상식

2022. 10. 08(토) 17:00(예정)

장소

미정(2022 한글·한국어사업전시 중)

- ※ 리허설 및 원활한 진행을 위해 시상식 30분 전 도착 필수 / 가족 및 지인 참석 가능
- ※ 상기일정 및 세부사항은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

지식재산권 보호 규정

- ① 타인의 창작물을 표절 등 부정행위 시 ‘공모전 표절작품 재심의 처리지침’에 의하여 작품활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- ② 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- ③ 제출한 작품의 저작권은 저작권법에 따라 출품자에 있으며, 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임 또한 출품자에게 있습니다.
※ 분쟁 발생 우려가 있는 작품의 경우 권리보호 절차를 별도 진행 후 출품하시길 권고드립니다.
- ④ 법인에 소속된 창작자, 공동 창작 등 저작권자가 다수일 경우 저작권의 권리관계 및 대표하는 자를 명확히 명시해 공증서류를 필수로 제출해야 합니다.
- ⑤ 향후 주최·주관기관은 필요 시 수상작에 대해 합당한 보상을 전제로 저작재산권을 우선적으로 양수하거나 이용허락을 받을 수 있으며, 이 경우 양도 여부, 범위 및 그 대가에 대해서는 추후 입상자(저작자)와 별도 협의를 통해 정합니다.

출품 및 반출 규정

- ① 공모전 관련 주요사항은 1차 접수 시 기재된 연락처 또는 이메일로 수신 안내되오니 반드시 연락 가능한 연락처를 기재하여 주시기 바랍니다.
※ 연락처 미기재로 인한 불이익에 대해 KIDP는 책임지지 않습니다.
- ② 1차 및 2차 접수마감일은 매우 혼잡하여 대기시간 또는 통화 연결이 어려우나, 위의 사유로 인한 접수기간 이후 추가접수는 불가능합니다. 가급적 마감 하루 전까지 출품해주시기 바랍니다.
※ 접수마감일은 문의가 폭주하여 통화가 어려울 수 있으니 접수내용 수정 문의는 반드시 마감 전에 메일로 부탁드립니다.
- ③ 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기됩니다.
※ 출품물이 전시작으로 선정 시 전시, 운송, 반출 등에 협조하여야 합니다.
- ④ 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
- ⑤ 한글 고유의 정체성이 훼손되지 않는 범위 내에서 작품을 제시해야 합니다.
- ⑥ 제출 후 수정 및 변경은 가능하나, 마감일 이후에는 수정이 불가능합니다.
- ⑦ 공모전에 출품하는 모든 작품은 순수 창작 활동에 의해 기획된 작품이어야 하며, 다음 내용에 해당될 경우 수상 취소 및 시상금 환수 등의 조치를 합니다.
 - 공모전 출판물 등을 통해 이미 공개적으로 발표한 사실이 확인된 경우
 - 국내외에서 판매된 적이 있는 경우
 - 타 국내외 공모전 및 유사 지원 사업의 수상작인 경우
 - 타인의 아이디어 도용 등 지적재산권을 침해하거나 표절 등의 사실이 확인된 경우
- ⑧ 타 공모전에서 입상하지 않은 작품은 출품 가능합니다.
- ⑨ 동 행사와 관련된 모든 사항은 홈페이지를 통하여 열람 가능합니다.

상금 및 후속지원

- ① 상금 수령을 위해서는 KIDP에서 요구하는 서류를 모두 갖추어야 하며, 서류 제출 요청 이후 1개월 이내 미제출 시 상금 수령이 불가합니다.
- ② 지식권자가 다수일 경우 대표자에게 전액 지급하며, 대표자가 수령할 수 없는 경우 출품 시 제출한 서류에 기재된 공동 창작자 1인에게 지급됩니다.
- ③ 수상자가 제출한 완성작품(실물)은 향후 전시, 홍보 등에 활용하기 위해 제출하여야 하며, 반환을 요구할 경우 반환하되 관련 추가 비용이 발생하는 경우 수상자가 부담 할 수 있습니다.
- ④ 수상자는 이후 후속 지원을 통해 제작된 상품의 판매 시, 공모전 수상에 따른 지원 사실을 안내하는 등 적극 협조하여야 합니다.
- ⑤ 수상작은 ‘2022 한글·한국어 산업전시(10월 초 개최 예정)’ 등 전시 예정입니다.

문의처 한글 창의산업 아이디어 공모전 담당자

전화번호 031-780-2103/2165

이메일 hangeul@kidp.or.kr

홈페이지 hangeulaward.co.kr

주최



문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism



국립한글박물관
National Hangeul Museum

주관



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

[별첨]

심사 차수별 배점/채점 기준표

[1차 · 2차 심사]

1차 · 2차 심사 배점 기준표

디자인 부문	1·2차 평가항목(5개 항목)	배점
제품	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	평가항목별 20점 20점x5개 평가항목 = 총 100점
시각/정보	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
공간/환경	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성	
패션/텍스타일	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	
서비스/경험	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성	
산업공예	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	

심사 평가항목 (8개)

평가항목	세부내용
심미성	외관을 구성하는 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?
독창성	모방이 아닌 자기 고유의 능력과 개성에 의거하여 새로운 것을 만들었는가?
사용성	형태와 구성 등이 컨셉에 맞게 작용하는가?
경제성	시장부합성과 경제성이 높으며 실용적인가?
합목적성	사용목적에 적합한 기능을 갖추었는가?
상호작용성	사용자 중심에서의 지속적으로 상호작용을 하고 있는가?
정보전달성	컨셉에 부합하며 표현하는 바가 명확한가?
환경친화성	디자인개발 과정에서 친환경 등을 고려하였는가?

각 부문별 5개 평가항목 각 20점, 총점 100점

1차 통과 : 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 작품

1차 통과 기준은 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정

※ 최고/최저 점수는 제외

2차 심사 : 심사위원별 총점의 평균점이 80점 이상인 고득점 순으로 수상후보 상품 선정

※ 최고/최저 점수는 제외